

3 INFORMATION

3.1 Handouts, Booklets

Eine Veränderung des Kauf- und Nutzungsverhaltens, sowie eine erhöhte Nachfrage nach immateriellen Gütern setzt in jedem Fall eine ausreichende Information der betreuten Bevölkerungsgruppe voraus.

Zu diesem Zweck wurden mehrere Publikationen angefertigt und der Zielgruppe zur Verfügung gestellt.

Publikation 1: „Projektbeschreibung, Infos“

Thema: Vorstellung des Projektes

Ziel:	Generelle Information
Datum:	28.04.2003/06.05.2003
Zielgruppe:	Besucher der Einführungsveranstaltung
Anzahl Seiten:	4

Publikation 2: „Kauf-Schlau Getränke (ohne Ökopunkte)“

Thema: Ökonomische und abfallbezogene Bewertung von 800 Getränken

Ziel:	Optimierung der Kaufentscheidung in 10 Getränkebereichen
Datum:	28.04.2003/06.05.2003
Zielgruppe:	Besucher der Einführungsveranstaltung
Anzahl Seiten:	60

Publikation 3: „Scannen der Einkäufe“

Thema: Datenbank, Scannerfunktionalität

Ziel:	Erklärung der Scanner & der Datenbank
Datum:	19.05.2003
Zielgruppe:	Scannerhaushalte
Anzahl Seiten:	5

Publikation 4: „EAN- Booklet“**Thema:** EAN-Codes für Spezialprodukte ohne EAN-Code

Ziel:	Scannerhilfe, zur vollständigen Erfassung der Einkäufe
Datum:	19.05.2003
Zielgruppe:	Scannerhaushalte
Anzahl Seiten:	10

Publikation 5: „Umgang mit der Getränkedatenbank“**Thema:** Datenbank, Scannerfunktionalität

Ziel:	Erklärung der Scanner & der Datenbank
Datum:	19.05.2003/ 26.05.2003 / 27.05.2003
Zielgruppe:	Besucher des Info-Jour Fixe sowie des Scannertreffens
Anzahl Seiten:	11

Publikation 6: „Abfallvermeidung und Abfallverringerung im Haushalt“**Thema:** Qualitative und quantitative Abfallvermeidung

Ziel:	Aufdecken von Vermeidungspotentialen, Sensibilisierung für Abfallfragen im Haushalt
Datum:	26.05.2003 / 27.05.2003
Zielgruppe:	Besucher des Info-Jour Fixe
Anzahl Seiten:	18

Publikation 7: „Kauf-Schlau Getränke (inkl. Ökopunkte)“**Thema:** Ökonomische, abfallbezogene und ökologische Bewertung von 800 Getränken

Ziel:	Optimierung der Kaufentscheidung in 10 Getränkebereichen
Datum:	09.09.2003
Zielgruppe:	Sämtliche 330 Haushalte (269 VG, 61 OL)
Anzahl Seiten:	109

3.2 Die neue Form der Kommunikation in Müllräumen bzw. am Müllbehälterstandplatz

Ein völlig neuartiger Zugang zur Informationsübermittlung bildete die im Rahmen des Projektes entwickelte Plakataktion in den Müllräumen bzw. am Müllbehälterstandplatz – die darauf abzielte – den Bewohnern während der Erledigung ihrer Entsorgungsaufgaben spezielle – für die Abfallvermeidung wichtige Informationen zukommen zu lassen.



Abb. 47: Übersicht über die entwickelten Sujets für den neuen Zugang der Informationsübermittlung an den Müllbehälterstandplätzen bzw. in Müllräumen

Diese Art der Kommunikation wurde deshalb entwickelt, da der normale Haushalt in Wien über die Post, den Zeitungskauf und die Werbeausträger mit einer Werbeflut eingedeckt wird, die z.T. zu einer Überforderung der Bevölkerung führt.

Plakate in Müllräumen bzw. am Müllbehälterstandplatz stellen eine völlig neue Kommunikationsschiene dar, die sich von den bisherigen abheben soll.

Zu diesem Zweck wurden in den Müllräumen (VG) bzw. innerhalb der Müllbehälterstandplätze (OL) Plakathalterungen montiert, die unterschiedlich genutzt werden können.

Außerdem wurden Briefkästen angebracht, über die zwischen der teilnehmenden Bevölkerung und der Projektleitung eine einfache Rückkoppelung stattfinden kann.

In gleichmäßigen Intervallen wurden neue Ideen, Anregungen und Tipps, bzw. neutrale Informationen an die Bevölkerung weitergeleitet, bzw. Feedbacks zu bestimmten Problemen eingeholt.

3.2.1 Poster 1 – „Werbung abbestellen“

Poster 1: „Werbung abbestellen“	
Thema: Möglichkeiten, die sicherstellen, Werbematerialien <u>nicht</u> zu erhalten	
Ziel:	Siedlung Oberlaa Siedlung Vorgartenstraße Reduktion der Altpapiermenge
Zeitraum:	KW 36 - 39
Ort:	12 Müllbehälterstandplätze 5 Siedlung Vorgartenstraße 7 Siedlung Oberlaa

Inhalt:

Es wurden 3 Möglichkeiten angeboten, um ungewünschte Werbematerialien abzubestellen:

➔ Robinson-Liste

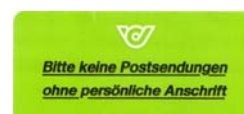
Es liegt eine formlose Mitteilung mit Kuvert auf, das nach Ausfüllen der Mitteilung in den Briefkasten geworfen werden kann und an den Fachverband Werbung und Marktkommunikation weitergeleitet wird. Durch die Eintragung in die "Robinson-Liste" wird persönlich adressiertes Werbematerial nicht mehr zugestellt.

➔ Tür-Aufkleber „Bitte kein Reklamematerial“



Es werden ein Kuvert samt kurzer Mitteilung in einem Rückantwortkuvert angeboten, die es auszufüllen gilt. Nach 10 - 14 Tagen wird der offiziell mit einer Kontrollnummer versehene Aufkleber "Bitte kein Reklamematerial" zugesandt, der an der Wohnungstür anzubringen ist.

➔ An einen Haushalt gerichtetes Werbematerial



Es liegt ein Postformular auf, das über die Postzustellung (Post-Mitarbeiter) sicherstellt, dass der Briefkasten mit einem Kleber versehen wird, der den Wunsch nach der Einstellung der Zustellung des "an einen Haushalt" gerichteten Werbematerials erfüllt. Das Formular ist auszufüllen und beim nächsten Postamt abzugeben. Die Postbeamten können in der Folge die grüne Etikette am Postkasten anbringen.

Die Gestaltung des ersten Sujets hatte folgende Form:



Abb. 48: Sujet des ersten Plakates zur Abbestellung von Werbematerial



Abb. 49: Muster der Gestaltung der Plakatträger, der Behälter für give aways und des Kommunikationsbriefkastens

3.2.2 Poster 2 - „Abfallinformationen der MA 48“

Poster 2: „Abfallinformationen der MA48“	
Thema: Bezug von Informationsmaterialien	
Ziel:	Siedlung Oberlaa Siedlung Vorgartenstraße Information
Zeitraum:	KW 39-40
Ort:	12 Müllbehälterstandplätze 5 Siedlung Vorgartenstraße 7 Siedlung Oberlaa

Inhalt:

Es wird auf vielseitige vorhandene Fachinformationen der MA 48 aufmerksam gemacht. Über das beigelegte Bestellformular kann aus 16 verschiedenen Publikationen (Broschüren zur Abfallminimierung, Folder zu Spezialthemen, Flugblättern etc) gewählt werden. Das ausgefüllte Formular kann im Briefkasten deponiert werden, die Publikationen werden kostenfrei zugesandt.

Gestaltung:



Abb. 50: Sujet des zweiten Plakates für die kostenlose Bestellung von Informationsmaterial der MA48



Abb. 51: Muster der Gestaltung einer Anbringung des zweiten Plakates für die kostenlose Bestellung von Informationsmaterial der MA 48

3.2.3 Poster 3 – „Einladung zum 4. Jour Fixe – Ankündigung Gutscheinheft“

Poster 3: „Das abfallarme Gutscheinheft – Einladung zum JF“	
Thema: Ankündigung Ausgabe Gutscheine am Jour Fixe	
Ziel:	Siedlung Oberlaa Siedlung Vorgartenstraße Information / Anreiz zur Teilnahme JF
Zeitraum:	KW 41-42
Ort:	12 Müllbehälterstandplätze 5 Siedlung Vorgartenstraße 7 Siedlung Oberlaa

Inhalt:

Ankündigung der Ausgabe des Abfallarmen Gutscheinheftes für die Besucher des Jour Fixe. Information über Zeit und Ort des Jour Fixe. Durch die Ankündigung von Sonderkonditionen für immaterielle Freizeitangebote sollte bei den Bewohnern der Siedlungen das Interesse am Thema immaterieller Konsum noch weiter gesteigert werden.

Gestaltung:



Abb. 52: Sujet des dritten Plakates für die Einladung zum Jour Fixe über das Gutscheinheft und dem immateriellen Konsum

3.2.4 Poster 4 – „Altspeiseöle getrennt sammeln“

Poster 4: „Altspeiseöle getrennt sammeln“	
Thema: Sammlung und Verwertung von Altspeiseölen und -fetten	
Ziel:	Siedlung Oberlaa Siedlung Vorgartenstraße Information / Anreiz zur Nutzung durch Bereitstellung von Wölis
Zeitraum:	KW 43-45
Ort:	12 Müllbehälterstandplätze 5 Siedlung Vorgartenstraße 7 Siedlung Oberlaa

Inhalt:

Es wird auf die Verwertbarkeit von altem Speiseöl als Biodiesel durch die Sammlung im Altspeiseölsammelbehälter (Wöli) hingewiesen. Diese wurden zeitgleich mit der Anbringung der Plakate zur freien Entnahme an den Müllsammelplätzen der Siedlungen deponiert. Als Zusatzinformation wurden die nächsten Abgabestellen angegeben.

Gestaltung:



Abb. 53: Sujet des vierten Plakates für die kostenlose Bestellung von Wölis der MA48

3.2.5 Poster 5 – „Einladung zum 5. Jour Fixe“

Poster 5: „Einladung zum 5. Info Jour Fixe“	
Thema: Information über die Inhalte des 5. JF	
Ziel:	Siedlung Oberlaa Siedlung Vorgartenstraße Information / Ankündigung Aktion „Das abfallarme Gutscheinheft“ für alle Bewohner
Zeitraum:	KW 46-47
Ort:	12 Müllbehälterstandplätze 5 Siedlung Vorgartenstraße 7 Siedlung Oberlaa

Inhalt:

Die Untersuchungsteilnehmer werden zur Teilnahme am 5. Info Jour Fixe eingeladen. Das Plakat bietet Information über Zeit, Ort sowie die Hauptprogrammpunkte der Veranstaltung.

Gestaltung:



Abb. 54: Sujet des fünften Plakates für die Einladung zum Jour Fixe über immateriellen Konsum und das abfallarme Weihnachtsgeschenk

3.2.6 Poster 6 – Ankündigung „Abfallarmes Gutscheinheft“

Poster 6: Ankündigung „Abfallarmes Gutscheinheft“	
Thema: Förderung des immateriellen Konsums	
Ziel:	Siedlung Oberlaa Siedlung Vorgartenstraße Information / Ankündigung Aktion „Das abfallarme Gutscheinheft“ für alle Bewohner
Zeitraum:	KW 48-49
Ort:	12 Müllbehälterstandplätze 5 Siedlung Vorgartenstraße 7 Siedlung Oberlaa

Inhalt:

Es wird auf den Beginn der Gutscheinaktion hingewiesen. Das Plakat wird zeitgleich mit der Verteilung des abfallarmen Gutscheinheftes veröffentlicht und soll die wohltuende Wirkung der angebotenen Leistungen verbildlichen.

Gestaltung:



Abb. 55: Sujet des sechsten Plakates für die Bestellung von Gutscheinen von Partnerbetrieben

3.2.7 Poster 7 – „Althandy Weiterverwendung oder das Althandy-Recycling“

Poster 7: „Handy Recycling“	
Thema: Recycling bzw. Weiterverwendung von gebrauchten / nicht mehr benötigten Mobiltelefonen	
Ziel:	Siedlung Oberlaa Siedlung Vorgartenstraße Information / Sammlung von Althandys
Zeitraum:	KW 50-01
Ort:	12 Müllbehälterstandplätze 5 Siedlung Vorgartenstraße 7 Siedlung Oberlaa

Inhalt:

Hinweis auf die von der Stadt Wien, Greener Solutions Gmbh und Mobilkom Austria durchgeführten Sammelaktionen für alte Mobiltelefone zugunsten „Ärzte ohne Grenzen“. Zeitgleich mit der Anbringung der Plakate wurden die für die Aktion gestalteten und freigemachten Rücksende-Sammeltaschen zur freien Entnahme an den Müllsammelplätzen der Siedlungen deponiert.

Gestaltung:



Abb. 56: Sujet des siebten Plakates – Althandy

3.2.8 Poster 8 – „Weihnachtsquiz“

Poster 8: „Das große Weihnachtsquiz“	
Thema: Auffrischen der Informationen zur Abfallvermeidung	
Ziel:	Siedlung Oberlaa Siedlung Vorgartenstraße Auffrischen von Information
Zeitraum:	KW 51-01
Ort:	12 Müllbehälterstandplätze 5 Siedlung Vorgartenstraße 7 Siedlung Oberlaa

Inhalt:

Postkarten mit drei Fragestellungen zu bereits vermittelten Themenbereichen wurden an alle Haushalte verteilt. Die Beantwortung der Fragestellungen war anhand der bereits ausgegebenen Informationsmaterialien (Broschüren, Homepage „nach-der-arbeit“, „kauf-schlau“ und „Das abfallarme Geschenk“) möglich. Bei Unsicherheit konnten die notwendigen Informationen ebendort nachgesehen werden.

Durch den Einwurf der korrekt beantworteten Postkarten in die an den Sammelplätzen angebrachten Projektpostkästen konnte man an der Verlosung von Preisen aus dem Bereich des immateriellen Konsums teilnehmen.

Gestaltung:



Abb. 57: Sujet des achten Plakates - Weihnachtsquiz über immateriellen Konsum

3.2.9 Poster 9 – „Verlängerung Gutscheinaktion“

Poster 9: „Verlängerung Gutscheinaktion“	
Thema: Gutscheinaktion immaterieller Konsum	
Ziel:	Siedlung Oberlaa Siedlung Vorgartenstraße Bekanntmachung der Verlängerung der Gutscheingültigkeit
Zeitraum:	KW 2-4
Ort:	12 Müllbehälterstandplätze 5 Siedlung Vorgartenstraße 7 Siedlung Oberlaa

Inhalt:

Information hinsichtlich der Verlängerung der Gültigkeit der Gutscheine für die Teilnehmer bei den Partnerbetrieben über den ursprünglichen Zeitraum bis Ende Februar 2004. Die Teilnehmer sollten an die weitere Möglichkeit der Inanspruchnahme Ihrer Gutscheine erinnert und zu einem weiteren Konsum verführt werden.

Außerdem wurde auf kommende Aktionen (Stadtrundgang, Gymnastik) hingewiesen.

Gestaltung:



Abb. 58: Sujet des neunten Plakates - Verlängerung der Gutscheinablaufzeit bis 29.2.04

3.2.10 Poster 10 – „Stadtrundgang“

Poster 10: „Stadtrundgang“	
Thema: Immaterieller Konsum- Der Stadtrundgang	
	Siedlung Oberlaa
	Siedlung Vorgartenstraße
Ziel:	Hinweis auf einen Bezirksrundgang
Zeitraum:	KW 5-6
Ort:	12 Müllbehälterstandplätze
	5 Siedlung Vorgartenstraße
	7 Siedlung Oberlaa

Inhalt:

Das Poster machte auf einen organisierten Stadtrundgang durch den eigenen Bezirk aufmerksam. Eine persönliche Einladung samt Anmeldeformular wurde eine Woche davor an alle Haushalte verteilt, das Plakat diente der Erinnerung und bot die Möglichkeit, sich noch telefonisch anzumelden.

Gestaltung:



Abb. 59: Sujet des zehnten Plakates - Einladung zum Stadtrundgang

3.2.11 Poster 11 – „Gymnastik, Yoga“

Poster 11: „Gymnastik, Yoga“	
Thema: Immaterieller Konsum- Gymnastik, Yoga	
Ziel:	Siedlung Oberlaa Siedlung Vorgartenstraße Hinweis auf kostenlose Schnupperstunden
Zeitraum:	KW 5-6
Ort:	12 Müllbehälterstandplätze 5 Siedlung Vorgartenstraße 7 Siedlung Oberlaa 8 Eingangstüren zu Stiegenaufgängen Vorgartenstraße

Inhalt:

Das Poster machte auf organisierte Schnupperstunden im Gesundheitsbereich aufmerksam. Es wurden jeweils 1 Einheit Gesundheitsgymnastik und Yoga von geprüften Lehrpersonal abgehalten.

Eine persönliche Einladung samt Anmeldeformular wurde eine Woche davor an alle Haushalte verteilt, das Plakat diente der Erinnerung und bot die Möglichkeit, sich noch telefonisch anzumelden.

Gestaltung:



Abb. 60: Sujet des elften Plakates - Einladung zum immateriellen Konsum

3.2.12 Poster 12 - Stadtpaziergang „Der Dritte Mann“

Poster 12: „Der dritte Mann“	
Thema: Immaterieller Konsum- Stadtpaziergang	
Ziel:	Siedlung Oberlaa
	Siedlung Vorgartenstraße
Zeitraum:	Hinweis auf einen geführten Stadtpaziergang mit dem Thema „Der dritte Mann“
	KW 12
Ort:	12 Müllbehälterstandplätze
	5 Siedlung Vorgartenstraße
	7 Siedlung Oberlaa
	8 Eingangstüren zu Stiegenaufgängen Vorgartenstraße

Inhalt:

Das Poster machte auf einen organisierten Stadtpaziergang zum Thema „Der dritte Mann“ aufmerksam. Die Veranstaltung führte zu ausgewählten Originalschauplätzen des Filmklassikers „Der dritte Mann“. Eine persönliche Einladung samt Anmeldeformular wurde eine Woche davor an alle Haushalte verteilt, das Plakat diente der Präsentation und bot die Möglichkeit, sich noch telefonisch anzumelden.

Gestaltung:



Abb. 61: Sujet des zwölften Plakates - Einladung zum Stadtpaziergang

3.3 Die Online Getränke-Datenbank www.kauf-schlau.at

Eine über das Internet abrufbare Datensammlung über die gängigsten 10 Getränkearten in allen ihren Verpackungsausprägungen - www.kauf-schlau.at - diente den Teilnehmern am Projekt zur Unterstützung für einen ökologisch – ökonomisch optimierten Einkauf im Bereich der Getränke.

Die dazu erstellte Datenbank umfasst mehr als 800 Getränke. Mit ihrer Hilfe kann man sich aus dem aktuellen Marktangebot innerhalb der 10 Getränkearten (von Mineralwasser über Limonaden bis zu Bier) nunmehr in der letzten Fassung jeweils die kostengünstigste, die abfallärmste und die Variante mit dem geringsten Treibhausgaseffekt auswählen.

Für alle Bewohner – insbesondere für jene ohne Computer oder Internetzugang - wurde auch eine entsprechende Broschüre herausgegeben.

Das Kauf-Schlau Portal unter der Kennung und dem Passwort Itwwl, ermöglicht den Teilnehmern:

- Produkte (samt ihrer bildlichen Darstellung) innerhalb von 10 Getränkekategorien
- die jeweils ersten drei Produkte gereiht nach
 - dem niedrigsten Preis
 - dem höchsten Preis
 - der geringsten Abfallmenge (dargestellt durch 1 Müllkübel)
 - der größten Abfallmenge (dargestellt mit max. 10 Müllkübel)
 - der geringsten Umweltbelastung der Verpackung - indiziert mit kg GWP (global warming potential – das ist das nach Schadwirkung gewichtete Ergebnis an CO₂ Emissionen der gesamten Prozeßkette – von der Rohstoffgewinnung über die Packmittelherstellung, Abfüllung bis zur Entsorgung – inklusive aller Transporte (dargestellt durch 10 Sonnen)
 - der größten Umweltbelastung (dargestellt mit 1 Sonne)

aufzufinden.

Die Projektteilnehmer verfügten so über jene Hintergrundinformationen für einen ökologisch / ökonomisch optimalen Einkauf, die es Ihnen erlauben

- das beste Produkt herauszufinden
- die Daten zu Ihrem bevorzugten Produkt zu finden
- sich ein Alternativprodukt zu suchen, das allen Ihren Ansprüchen am nächsten kommt.

Die Homepage www.kauf-schlau.at

Produktvergleich50 - Microsoft Internet Explorer

Adresse: <http://www.kauf-schlau.at/produktvergleich/>

kauf-schlau.at
Produktvergleich

Benutzer: Datum:

Kategorie: Marke: zB: Gösser, Keli, Pago
Produkt: Menge (in Liter):

Produkt mit geringstem Abfallanteil:

Marke:	Römerquelle
Produkt:	ohne Kohlensäure
Volumen (in ml):	1500
Gebinde:	Flasche Mw
Material:	Pet
Abfall pro Liter (in g/l):	4
Preis pro Liter (in €/l):	0.37
ÖKO-Belastung:	23
Gekauft bei:	
Produktpreis:	
ÖKO- Bewertung vereinfacht:	10 1

Produkt: 1

Produkt mit bester ÖKO-Bewertung:

Marke:	Römerquelle
Produkt:	prickelnd
Volumen (in ml):	1500
Gebinde:	Flasche Mw
Material:	Pet
Abfall pro Liter (in g/l):	4
Preis pro Liter (in €/l):	0.37
ÖKO-Belastung:	23
Gekauft bei:	
Produktpreis:	
ÖKO- Bewertung vereinfacht:	10 1

Produkt: 2

Produkt mit geringstem Abfallanteil pro Liter suchen:

Marke:	Römerquelle
Produkt:	ohne Kohlensäure
Volumen (in ml):	1500
Gebinde:	Flasche Mw
Material:	Pet
Abfall pro Liter (in g/l):	4
Preis pro Liter (in €/l):	0.37
ÖKO-Belastung:	23
Gekauft bei:	
Produktpreis:	
ÖKO- Bewertung vereinfacht:	10 1

Produkt: 3

Admin Status:

Start | Projekt AV-... | Abfall_2.0 ... | Ökologie_3.0 | INHALTVER... | Anl_kaufsch... | kaufschlau... | produktve... | 13:31

Abb. 62: Das Ergebnis der Abfrage nach dem abfallärmsten Produkt im Bereich Mineralwasser mit Hilfe der Datenbank www.kauf-schlau.at

Den Teilnehmern am jour fixe wurde zur Veranschaulichung der Optionen unter Verwendung der Datenbank viele Beispiele vorgeführt:

Stellvertretend soll hier ein signifikantes Beispiel angeführt werden:

Wählt man statt diesen Warenkorb -



jenen



Erspart man an

Preis	- 38%
Abfall	- 71%
GWP	- 89%

Abb. 63: Das Ergebnis der Abfrage nach einer optimalen Produktbündelvariante mit Hilfe der Datenbank www.kauf-schlau.at

3.4 Produkterfassung

Neben der Erfassung der Einkäufe über ein Excel-sheet, das lokal gespeichert werden konnte, bestand für die Scannerhaushalte auch die Möglichkeit, ihre Einkäufe online über die Datenbank kauf-schlau.at zu erfassen. Die Auswahl der Scan-Alternative blieb den Haushalten überlassen. Sie richtete sich hauptsächlich nach dem Datendurchflussvermögen der vorhandenen Internetanbindung.

So wählen jene Haushalte, die über eine chello Verbindung o.ä. verfügen, die praktische online Eingabe, jene mit Modemanschluß die Excel Variante.

Im folgenden sei die Erfassung der Einkäufe über die Kauf-Schlau Datenbank kurz erläutert.

Unter www.kauf-schlau.at wurde ein eigener Bereich für die Erfassung von Einkäufen eingerichtet:



Abb. 64: Das Eingangsportal der Homepage www.kauf-schlau.at

Nach erfolgreicher Identifikation mittels personalisiertem Passwort gelangte der Anwender zur Eingabemaske, wo über die Scannung (über einen vom ITNP zur Verfügung gestellten Hand-Barcodescanner) des EAN Codes das eingekaufte Produkt eingelesen wurde.

Falls dieses Produkt in der Datenbank schon vorhanden war, schienen sämtliche Details zu dem Produkt am Bildschirm auf.

Wurde ein noch nicht identifiziertes Produkt eingegeben, wurde der Benutzer aufgefordert, nähere Details (Name, Produktkategorie, Preis) in die Datenbank über die Eingabemaske einzugeben.

kauf-schlau.at
EAN Datenbank- Produkteingabe

Benutzer: Datum:

Geschäft: * * Eingabe unbedingt erforderlich!
 EAN: * * Bei Abweichung ist der Preis neu einzugeben!
 Kategorie 1: * Als Komma ist bei Eingaben der PUNKT zu verwenden!
 Kategorie 2: *
 Produkt: *
 Stück: Stk
 Preis Brutto: Euro * *
 Preis Nachlass: Euro
 Nettofüllgewicht: g oder kg
 Nettofüllgewicht: ml oder l
 Bruttogewicht: g
 Sonderangebot: j/n
 Anzahl Produkte des Einkauf: Preis des Einkaufs:
 Status:
 Produkt speichern Eingabe löschen Produktänderung speichern
 Excelliste erstellen Neue Einkaufsliste Produktliste Blättern:
 Anzahl an Produkten in der Datenbank:
 Angezeigt wird Produkt Nr.:

Abb. 65: Beispiel zur Eingabe einer Ware in die Datenbank der Homepage www.kauf-schlau.at durch eine Scannerfamilie für ein bereits bekanntes Produkt

Um die Fülle der vorhandenen Produkte zu erhöhen und den Scannerhaushalten somit die Eingabezeiten zu verkürzen, wurden die großen Lebensmittelketten mit der Bitte kontaktiert, der Projektleitung eine Liste der angebotenen Produkte samt den zugewiesenen Ean-Codes im Food-Bereich zur Verfügung zu stellen. Diese Bitte wurde von nahezu allen Ketten erfüllt.

Die um diese Produktlisten erweiterte Datenbank umfasst derzeit etwa 25.000 Produkte.

3.5 Die Homepage www.nach-der-arbeit.at

Als wichtigste Hinderungsgründe für den immateriellen Konsum konnten durch die Befragung der Teilnehmer an den Jour Fixe die Faktoren Zeit- und Informationsmangel, sowie der finanzielle Aufwand identifiziert werden.

Als ein Instrument zur Beseitigung des Informationsdefizits wurde die Homepage www.nach-der-arbeit.at kreiert. Mit ihr kann einerseits dem Informationsdefizit bezüglich des Angebots an immateriellen Konsummöglichkeiten entgegengewirkt werden, andererseits sollen durch die Präsentation von Anbietern in der Umgebung, sowie durch Aktions-Partnerschaften – die Erstbesuche zu wesentlich reduzierten Preisen anbieten - ,die zeitlichen und finanziellen Barrieren abgebaut werden.

Die Homepage ist in die 3 Hauptbereiche Projektinformation, Datenbank und Partnerbereich gegliedert.

3.5.1 Der Informationsteil

Im Bereich „Basisinformation“ werden den interessierten Besuchern Informationen zur Initiative "Abfallvermeidung in Wien", sowie dem Projekt "Abfallvermeidung durch ressourcenschonenden Konsumstil" angeboten.

Dazu kommt eine kurze Darstellung der neuen Konsumphilosophie „Immaterieller Konsum“.

Das Impressum bietet alle erforderlichen Kontaktdaten. Weiters können unter dem Bereich „Besondere Angebote“ Informationen über spezielle Sonderangebote (Tage mit freiem Eintritt, Möglichkeiten zum Erwerb von „Last-Minute-Tickets“) von Unternehmen und Institutionen aus dem Bereich des immateriellen Konsums abgerufen werden.

3.5.2 Die Datenbank

Der Datenbank-Bereich stellt das Herzstück der Homepage dar, in diesem können die Besucher nach Anbietern von immateriellen (Dienst-) Leistungen in ihrer Umgebung suchen.

Das Gesamtangebot an immateriellem Konsum wird zunächst in 5 Hauptkategorien unterteilt

- Bildung
- Gesundheit/Wellness
- Freizeit/Sport
- Kultur/Unterhaltung
- Ökotourismus/Mobilität

Diese Hauptkategorien sind wieder in spezielle Leistungs-Unterkategorien gegliedert.

Die Besucher können innerhalb der Haupt- und Unterkategorien gezielt nach Anbietern in ihrer Umgebung suchen.

Sollten keine Anbieter der gewünschten Kategorie in der näheren Umgebung gefunden werden, kann die Suche auf ganz Wien ausgedehnt werden.

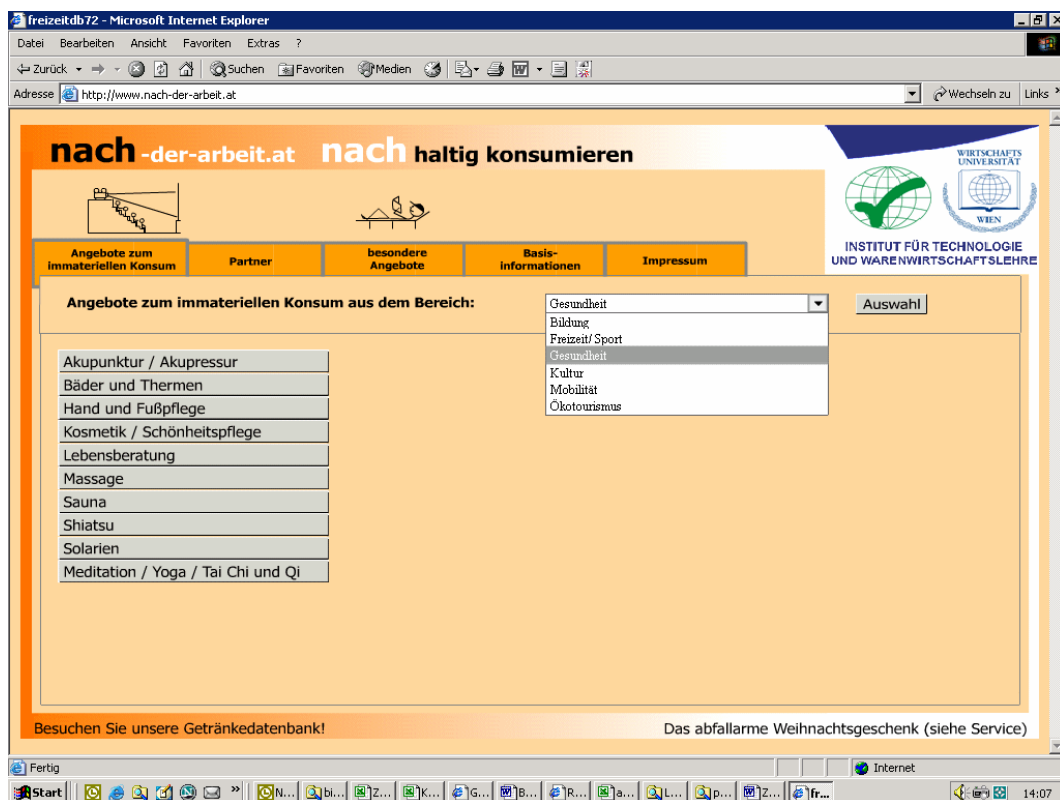


Abb. 66: Das Portal der Homepage www.nach-der-arbeit.at zur Auswahl von aktuellen Angeboten im Bereich Gesundheit

Die obige Abbildung zeigt beispielsweise eine Abfrage nach Leistungen aus dem Bereich Gesundheit/Wellness. Durch Anklicken eines der grau hinterlegten Unterkategorie-Felder erscheint die regionale Auswahl für den gewählten Leistungsbereich.

Nach erfolgter Abfrage durch Anklicken der jeweiligen Bezirks- bzw. „Wien gesamt“ Buttons, liefert die Datenbank die gefundenen Datensätze von regionalen Anbietern oder allen Anbietern Wiens innerhalb der gewünschten Leistungskategorie.

Die folgende Abbildung zeigt das Ergebnis der Abfrage nach Bädern und Thermen im 10. Wiener Gemeindebezirk. Der Benutzer erhält alle relevanten Informationen, um mit den gefundenen Anbietern in Kontakt treten zu können.

Neben dem Namen und der Adresse erscheinen (soweit vorhanden) Telefon-, Fax-, Mobiltelefonnummern sowie E-Mail Adressen.

Verfügt das betreffende Unternehmen über eine eigene Homepage, so kann diese über den grau hinterlegten Link direkt angesteuert werden.

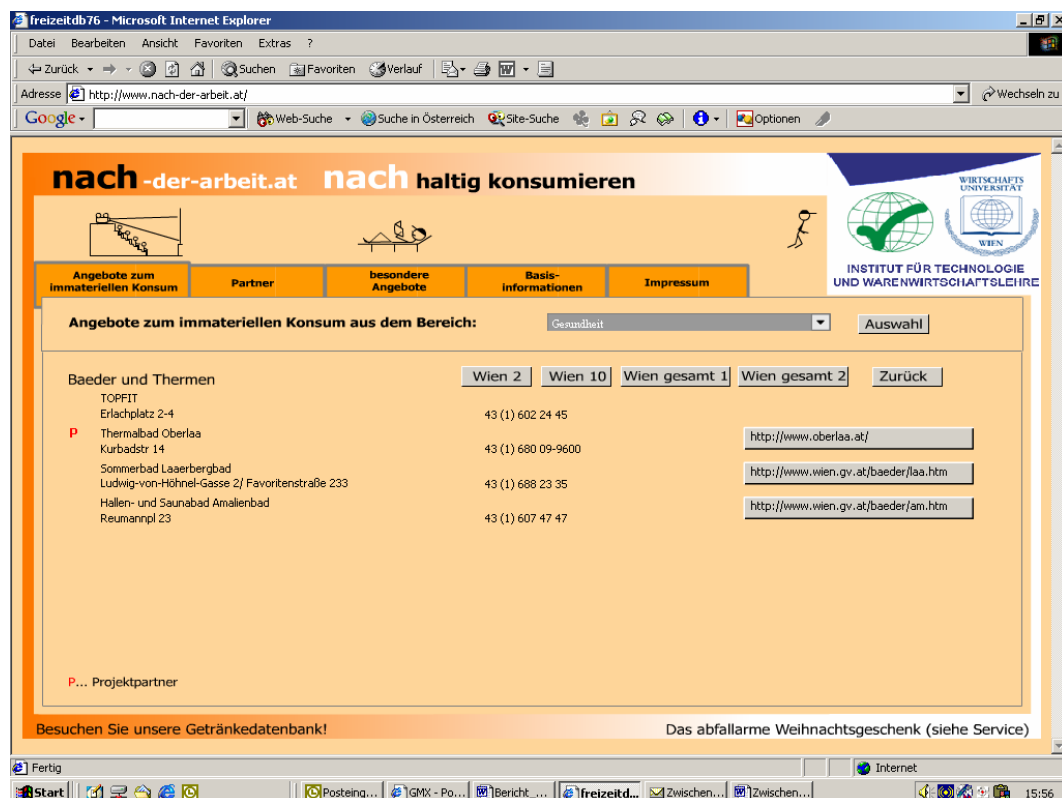


Abb. 67: Das Portal der Homepage www.nach-der-arbeit.at zur Auswahl von aktuellen Angeboten im Bereich Bäder im 10. Bezirk

Erscheint, wie im oben gezeigten Beispiel beim Thermalbad Oberlaa, neben dem Datensatz eines Unternehmens ein rotes **P**, handelt es sich um ein Partnerunternehmen.

Ein Partnerunternehmen offerierte für das Projekt Abfallvermeidung durch ressourcenschonenden Konsumstil ein oder mehrere spezielle Angebote, exklusiv für die Projektteilnehmer als Aktionsangebot (Preisreduktionen, besondere Betreuung).

Diesen Unternehmen wurde im Gegenzug die Möglichkeit eröffnet, sich im Partnerbereich der Homepage näher vorzustellen.

3.5.3 Der Partnerbereich

Im Partnerbereich wurde den Projektpartnern die Möglichkeit geboten, den Besuchern der Homepage ihr Unternehmen und ihre Leistungen detailliert vorzustellen. Zu diesem Zweck wurde für jeden Partner eine eigene Partnerseite erstellt.



Abb. 68: Das Portal der Homepage www.nach-der-arbeit.at für die spezielle Darstellung der Partnerbetriebe

3.6 Das Abfallarme Gutscheineheft

Das abfallarme Gutscheineheft bildet den Versuch, Teile der Kaufkraft (insbesondere von Besserverdienenden) weg vom zusätzlichen Konsum von Ge- und Verbrauchsgütern hin zu Ausgaben für immaterielle (Dienst-) Leistungen, wie für Bildung, Kultur, Sport, Wellness und Gesundheit zu lenken.

Die bisher relativ geringe Nachfrage nach immateriellen Leistungen hängt häufig mit dem fehlenden Wissen über das Angebot, sowie über die zumeist positive Wirkung der betreffenden Leistungen auf Geist, Wohlbefinden und Ansehen zusammen. Um diese Barrieren abzubauen, bedarf es einer Vielzahl von Aktivitäten zur Einübung quasi eines neuen Lifestyles.

3.6.1 Datensammlung und Aufbereitung

Um ein möglichst breit gestreutes Spektrum an Leistungen präsentieren zu können, mussten zunächst Informationen über das bestehende Angebot und die Anbieter von immateriellen Konsummöglichkeiten eingeholt und in eine Datenbank aufgenommen werden.

Zunächst wurde nach ökologischen Faktoren definiert, welche Leistungen zum immateriellen Konsum zählen. Danach wurden Leistungskategorien gebildet, denen die ausgewählten Leistungen zugeordnet werden konnten. Die getroffene Einteilung wurde auch für den Aufbau der Datenbank www.nach-der-arbeit.at beibehalten.

Bei der Recherche über geeignete Anbieter wurden die „gelben Seiten“ verschiedener elektronischer Telefonbücher, die Websites von Standesvertretungen, Informationsdienste der Stadt Wien und privater Anbieter, sowie die Stichwortsuche in verschiedenen Internet-Suchmaschinen eingesetzt.

3.6.2 Partnerakquisition

Die Änderung des Konsumverhaltens hin zum immateriellen Konsum bedeutet eine wesentliche Umstellung der Freizeitplanung und des Freizeitverhaltens. Um die gewohnten Verhaltensmuster durchbrechen zu können, sollten als Hilfestellungen Anreize in Form von „Verführungsschecks“ angeboten werden.

Die Funktion der Partnerunternehmen war dabei, den Projektteilnehmern ihre Leistungen zu vergünstigten Konditionen anzubieten. Diese Anreize mussten einerseits die Neugierde wecken, neue bisher ungenutzte oder unbekannte Leistungen kennen zu lernen (z.B. Fußreflexzonenmassage oder Fußpflege) und andererseits über einen finanziellen Anreiz versuchen, die Barriere der Neugestaltung des Freizeitbereiches zu überwinden.

Im Gegenzug wurden die Leistungen der Partnerbetriebe bei den Projektteilnehmern beworben. Den Unternehmen wurde auch die Möglichkeit eingeräumt, sich auf der Homepage www.nach-der-arbeit.at im speziell für sie eingerichteten Partnerbereich zu präsentieren.

Die potentiellen Partnerbetriebe wurden größtenteils zunächst telefonisch kontaktiert. Bei einigen Leistungsgruppen, speziell aus dem Gesundheits- und Wellnessbereich, wurde der Kontakt über die Wirtschaftskammer Wien hergestellt. Dabei wurden in Vorgesprächen die für die betroffene Fachgruppe oder Innung verantwortlichen Personen über das Projekt informiert, die die Projektinformation an ihre Mitglieder weiterleiteten. Bei Interesse von Seiten der Unternehmen wurde vom ITNP Kontakt aufgenommen.

Im Zuge eines persönlichen Gespräches durch einen Mitarbeiter des ITNP, das vorwiegend in den Räumlichkeiten der Partnerbetriebe stattfand, wurden meist die Geschäftsführer mit detaillierten Projektinformationen versorgt und über die Möglichkeiten einer Zusammenarbeit, sowie die sich daraus ergebenden Chancen und Risiken aufgeklärt. Zumeist konnte bei diesen Terminen auch gleich eine konkrete Kooperationsleistung vereinbart werden.

In der Folge wurde das Gutscheinelayout für die Leistung des jeweiligen Partnerbetriebes erstellt und zur Ansicht weitergeleitet. Nach erfolgter Freigabe konnten die Angebote in das Gutscheineheft aufgenommen und den Haushalten in den PQ Oberlaa und Vorgartenstraße zugänglich gemacht werden.

3.6.3 Aufbau des Gutscheineftes

Um dem Gedanken der Müllvermeidung Rechnung zu tragen, wurde kein einheitliches Gutscheineheft erstellt. Die Teilnehmer konnten sich aus der Fülle der angebotenen Leistungen diejenigen auswählen und anhand einer Bestellliste anfordern, die den einzelnen Haushalten interessant schienen. Somit wurden auch nur bestellte Gutscheine produziert und an die Teilnehmer verteilt.

Da die Verführungsschecks nicht als lose Blätter verteilt werden sollten, wurden sie in eine passende Papiertasche „verpackt“, auf der ein Deckblatt mit Aktionsinformation aufgebracht war.



Abb. 69: Muster eines Gutscheineftes

Für die Gutscheine wurde folgender Aufbau gewählt: Auf einem Deckblatt (blauer Hintergrund) werden die relevanten Partnerinformationen dargestellt. Dahinter liegend werden die eigentlichen Gutscheine (weißer Hintergrund) für Erst- und Folgekonsum der betreffenden Leistung befestigt. So entsteht ein kleines Gutscheinheft für jede Leistung.

Je nach Partnerunternehmen, Art und Anzahl der angebotenen Leistungen, variierten die Menge der einzelnen Gutscheinhefte sowie die Anzahl der vergünstigten Konsummöglichkeiten pro Leistung.

3.6.4 Partnerunternehmen nach PQ und Leistungskategorie

Für die Aktion „Das abfallarme Gutscheinheft“ konnten 26 Partnerbetriebe gewonnen werden, die den Familien in den PQ insgesamt 47 Leistungen vergünstigt oder gratis anboten.

Partnerunternehmen PQ Oberlaa & PQ Vorgartenstraße		
Nr.	Unternehmen	Leistungskategorie
1	Berlitz Austria GmbH	Bildung
2	Private Musikschule Schmaus	Bildung
3	Club Danube	Sport / Freizeit
4	WAT Generalsekretariat	Sport / Freizeit
5	Tanzschule Schwebach	Sport / Freizeit
6	Tai-Chi Schule Helmut Stingl	Gesundheit / Wellness
Partnerunternehmen PQ Vorgartenstraße		
Nr.	Unternehmen	Leistungskategorie
7	Body & Soul Coaching	Gesundheit / Wellness & Sport / Freizeit
8	WAT Leopoldstadt	Sport / Freizeit
9	Fachinstitut für Mentaltraining und Massage Martin Winkelhofer	Gesundheit / Wellness & Sport / Freizeit
10	Diana Erlebnisbad	Gesundheit / Wellness
11	Kosmetiksalon Rosita	Gesundheit / Wellness
12	Fußpflege Elfi	Gesundheit / Wellness
13	Fußpflege Sonja Müller	Gesundheit / Wellness
14	Fußpflege Nowotny	Gesundheit / Wellness
15	Shiatsu – Michael Macek	Gesundheit / Wellness
16	Dantien Shiatsu – und Gesundheitspraxis	Gesundheit / Wellness
17	Classic Shiatsu Massage	Gesundheit / Wellness
18	Therapie- und Ausbildungszentrum Maria Wenig	Gesundheit / Wellness
Partnerunternehmen PQ Oberlaa		
Nr.	Unternehmen	Leistungskategorie
19	WAT Meidling	Sport / Freizeit
20	WAT Favoriten	Sport / Freizeit
21	Kosmetiksalon Britta	Gesundheit / Wellness
22	The Shop „Hair&Body“	Gesundheit / Wellness
23	Gesundheitspraxis Glück	Gesundheit / Wellness
24	Zen-Shiatsu Wolfgang Seltsam	Gesundheit / Wellness
25	Wassershiatsu Norina Pinz	Gesundheit / Wellness
26	Therme Oberlaa	Gesundheit / Wellness & Sport / Freizeit

Tab. 2: Auflistung der gewonnenen Partnerbetriebe nach PQ

3.6.5 Die Partnerunternehmen und ihre angebotenen Leistungen

Im Folgenden werden die Partnerunternehmen samt ihrer angebotenen Leistungen beschrieben.

3.6.5.1. Sprachschule Berlitz

Berlitz Austria GmbHwww.berlitz.at

1100, Berlitz Center Troststraße 50;

Tel.: 01/604 39 11

E-Mail: wien02@berlitz.at

1210, Berlitz Center am Franz Jonas Platz; Schloßhofer Straße 13-15/DG,

Tel.: (01) 2728400; Fax: (01) 2728400-4,

E-Mail: wien04@berlitz.at

Leistungen und Partnerangebot**Einschreibgebühr, Kursunterlagen und Berlitz-Club Gratis**

bei Buchung eines Kurses ihrer Wahl bis 31.1.2004 (im Wert von bis zu € 150,-)

Ermäßigte Mitgliedschaft im Berlitz-Club(€ 37,- statt € 110,-/Jahr) <http://www.berlitz.at/worldclub/clubvorteile/>

Ermäßigter Einzelunterricht(€ 30,- statt € 49,- / Einheit – Angebot gültig von 20.12.2003-7.1.2004)

Leistungsangebot: Gruppen-, Intensiv-Sprachkurse, Business English& andere Business-Sprachkurse, Einzelunterricht, 4-Sprachen Diplom

Sprachangebot: Englisch, Tschechisch, Spanisch, Japanisch, Französisch, Chinesisch, Polnisch, Italienisch, Slawische Sprachen uvm.

3.6.5.2. Private Musikschule Schmaus

Private Musikschule Schmaus

1020 Wien, Blumauergasse 9/1

Tel/Fax: 01 / 721 66 260

Mobil: 0664/3012327

Leitung: Mag. Brigitte Schmaus

 Web: www.musikschule-schmaus.com

 e-mail: musikschule.schmaus@chello.at
Leistungen und Partnerangebot
Einzelunterricht à 60 Min
1 Schnupperstunde € 15
5er Block
€ 100,-

(5x Einzelunterricht à 60 Min.)

Einzelunterricht 6 Monate
zum Preis von 5 Monaten

Jänner 04 - Juni 04: 6 Monate (60 min / Woche)

Unterrichtsangebot:

Blockflöte, Saxophon, Klass. Gitarre / E-Gitarre, E-Baß/ Kontrabaß, Klavier / Keyboard, Schlagzeug, Gesang / Stimmbildung, Akkordeon

 Kinder ab 4 Jahre – Erwachsene - Eintritt jederzeit - keine Aufnahmeprüfung - individuelle Betreuung
 - 25 Jahre Erfahrung - geprüfte Lehrer - Jazz * Klassik * Pop

3.6.5.3. Club Danube

CLUB DANUBE - 9 x in Wien
www.clubdanube.at

- 1030 Wien, CD Erdberg, P+R U3 Erdberg, Franzosengraben 2, Tel. 01 / 79 88 400
- 1100 Wien, CD Favoriten 1, Laxenburgerstraße 66, Tel. 01/603 35 80
- 1100 Wien, CD Favoriten 2, Favoritenstraße 183, Tel. 01/604 84 30
- 1150 Wien, CD Lugner City, Moeringgasse 20, Phone: 01/982 57 71
- 1160 Wien, CD Ottakring, P+R U3, Huttengasse, Tel. 01/786 26 00
- 1210 Wien, CD Alte Donau, Arbeiterstrandbadstr. 85a, Tel: 01/263 21 55
- 1220 Wien, CD Donauzentrum, Wagramer Straße 94, Tel. 01/203 78 80
- 1220 Wien, CD Golf Wien, Weingartenallee 22, Tel. 01/256 82 82
- 1230 Wien, CD Alt Erlaa, Anton Baumgartnerstr. 40, Tel. 01/662 66 66

Leistungen und Partnerangebote
10 Tage Fitness um € 10

Das Angebot inkludiert:

- **Fitness-Training**
- **Gymnastik:** das Aktuelle Angebot sowie die Übungszeiten erfahren Sie im jeweiligen Klub sowie unter www.clubdanube.at (Bauch-Bein- Po; Stepp-Training, Body-Work, Kick-Box uvm.)
- **Sauna und Dampfbad**

Aktion gültig an allen Standorten in Wien - pro Person ist nur ein Gutschein gültig!

Die 10 Tage Fitness sind in einem Stück zu konsumieren!

3.6.5.4. WAT - Generalsekretariat

WAT – Wiener Arbeiter Turn- und Sportverein
Generalsekretariat
 1120, Sagedergasse 10-12

Tel.: 01/804 86 32
 Web: www.wat.at
 E-mail: wat@askoe.or.at

Leistungen und Partnerangebot

Nordic-Walking Seminar – zum ermäßigten Partnertarif

3-stündiger Workshop für Neueinsteiger - Kennen lernen der Technik, Ausrüstung und Bewegungsformen mit zertifizierten Trainern

Ermäßigte Tarife auf alle Kurse des WAT-Generalsekretariats

Kursangebot – Generalsekretariat: Nordic Walking, Aqua Fitness, Babyturnen, Eltern-Kind-Schwimmkurse, Konditions- & Rückengymnastik, Inlineskaten, Selbstverteidigung, Osteoporose-Vorbeugung

3.6.5.5. Tanzschule Schwebach

Tanzschule Schwebach
4 x in Wien

Info-Telefon: 01/ 270 55 60
 Web: www.schwebach.at
 e-mail: tanzschule@schwebach.at

1210 Wien, Jedleseerstraße 66
 1030 Wien, Erdbergstraße 200; P+R U3 Erdberg, 1.Stock
 1220 Wien, Wagramerstraße 94, im Club Danube, Tanzsaal im 2. Stock
 1100 Wien, Kurbadstraße 16, Im Wellness Park Oberlaa

Leistungen und Partnerangebot

30% Ermäßigung auf alle Kurse bei Buchung bis 31.1.2004

Diese Aktion ist gültig für 2 Personen und an allen Standorten in Wien!

Kursangebot: Paarkurse, Singlekurse, Jugendkurse, Gesellschaftszertifikat, Boogie Kurse, Salsa & Merengue, Spezialkurse, VideoClipDancing, Steptanz uvm.

3.6.5.6. Tai-Chi Schule Helmut Stingl

Tai-Chi Schule Helmut Stingl
 1100 Wien, Fernkorngasse 30/1/3A

Tel.: 01/600 79 00
 Mail: dao@dao.at
 Web: www.dao.at

Leistungen und Partnerangebot

Tai-Chi, Qi-Gong, Kung Fu Kurse

Gratis Schnupperstunde

Die Kurse werden in Wien (1., 3., 7. Bezirk) sowie Mödling, Klosterneuburg und Schwechat angeboten – Teilnahme nach Info und Vereinbarung!

3.6.5.7. Body & Soul Coaching

Body & Soul Coaching - Helga Nesselberger

Dipl. Coach , Dipl. Gesundheitstrainerin & Nordic Walking Instructor

1020 Wien, Vereinsgasse 26/8

Tel.: 0676 913 46 42

e-mail: info@bodysoulcoaching.at

Web: www.bodysoulcoaching.at

Leistungen und Partnerangebot

Mentalchoaching

Gratis Erstgespräch
1 Stunde um 35 € statt 69 €
3 Folgestunden um je 50 €

Coachingangebot: Bewegung, Ernährung und Stressmanagement

Nordic Walking

1 Einheit um 3 €
3 Folgeeinheiten um 5 €

3.6.5.8. WAT Leopoldstadt

Kontakt und Info über WAT – Generalsekretariat

1120, Sagedergasse 10-12

Tel.: 01/804 86 32

Web: www.wat.at

E-mail: wat@askoe.or.at

Veranstaltungsorte:

1020, Czerninplatz 3

1020, Wolfgang-Schmälzl-Gasse 13

1020, Wehlstraße 178

Leistungen und Partnerangebot

50% Ermäßigung auf die Semesterkarte – gültig von 01/04 bis 06/04

Die Semesterkarte ermöglicht die Teilnahme an allen vom WAT Leopoldstadt angebotenen Kursen wie z.B. Gymnastik, Konditionstraining, wirbelsäulenschonende Übungen, Gesundheitssport, Wirbelsäulengymnastik

3.6.5.9. Mentaltraining und Massage Martin Winkelhofer

Fachinstitut für Mentaltraining und Massage Martin Winkelhofer

1020 Wien, Engerthstraße 249/Stg.5/Tür 2

Tel./Fax: 01 / 728 38 59

Mobil: 0699 111744 80

Web: www.winkelhofer.at

E-mail: winkelhofer@yahoo.com

Leistungen und Partnerangebot

Massage nach Wahl

Erstkonsum –50%
5 Folgekonsum –20%

Klassische Massage, chinesische Massage (Tuina), Lymphdrainage; Marnitz-Tiefenmassage, Fußreflexzonen-, Bindegewebs-, Akupunktmassage nach Penzl, Klangmassage, Perioest Massag, Ortho-Biometrie, Autogenes Training, Gesichtsbehandlung, Wirbelsäulenbehandlung

Nordic Walking

Gesundheitliche Auswirkungen des Nordic Walking, Gewichtsreduktion, Gelenke, Herzkreislaufsystem, Nacken Schultermuskulatur, Blutfettwerte, Einsatz der Nordic Walking Stöcke, Nordic Walking Schritt, Aktives Nordic Walking in der Hauptallee und abschließendes Dehnen

Einführungsseminar um 35 €

3.6.5.10. Diana Erlebnisbad

Dianabad – Diana Erlebnisbad

1020 Wien, Lilienbrunnengasse 7

Tel.: 01 / 219 81 81

Fax: 0699 111744 80

Web: www.dianabad.at
e-mail info@dianabad-wien.at

Leistungen und Partnerangebot

2 x 20 % Ermäßigung auf alle Eintrittskarten inkl. Sauna

870 m² Wasserfläche, Sauna, Dampfbad, Solarium, Kältekammer, Kneipbecken, Massage

3.6.5.11. Kosmetiksalon Rosita

Kosmetiksalon Rosita

1020 Wien, Zirkusgasse 1

Karin Weiss - Fachkosmetikerin

Tel.: 01/ 214 84 25

Leistungen und Partnerangebot

Kosmetikbehandlung nach Wahl

Erstkonsum –50%
5 x Folgekonsum – 20%

Biologische Kosmetik, Cellulite Behandlung, Revitalisation, Haarentfernung, Effektive Behandlungsmethodik, Moderne Apparate

3.6.5.12. Fußpflege „Elfi“

Fußpflege Elfi

1020 Wien, Leopoldgasse 2 A

Tel.: 01/ 942 97 00

Leistungen und Partnerangebot

Hand und Fußpflege

Erstkonsum –50%
5 x Folgekonsum – 20%

Behandlung nach Wahl:
Handpflege, Fußpflege, Nageldesign, Harzen, Paraffinbehandlung

3.6.5.13. Fußpflege Sonja Müller

Fußpflege Sonja Müller

1020 Wien, Große Mohrengasse 21

Tel.: 01/ 214 23 25

Leistungen und Partnerangebot

Hand und Fußpflege

3 x Hand- und Fußpflege – 20%

Hand und Fußpflege, Ganzkörper-Entharrung, Paraffinpackung

3.6.5.14. Fußpflege Monika Nowotny

Fußpflege Monika Nowotny
1020 Wien, Czerningasse 12

Tel.: 01/ 218 03 54

Leistungen und Partnerangebot

Fußpflege

Erstkonsum –50%
5 x Folgekonsum – 20%

Behandlung nach Wahl:

Fußpflege: € 16,-

Fußpflege & Maniküre € 25,-

Fußpflege, Maniküre & Massage € 33,-

3.6.5.15. Shiatsu – Michael Macek

Michael Macek – Dipl. Shiatsu Praktiker
1020 Wien, Lassallestr. 26/3/24

Mobil: 0650 / 974 62 60
Web: www.viatlbalance.at

Leistungen und Partnerangebot

Shiatsu

Erstbehandlung –50%
5 Folgebehandlungen – 20%

Shiatsu ist eine ganzheitliche Behandlungsform, die auf der chinesischen Medizin und Gesundheitslehre beruht

3.6.5.16. Dantien Shiatsu– und Gesundheitspraxis

Dantien Shiatsu– und Gesundheitspraxis
1020 Wien, Praterstraße 17 / 2 /13
Georg Vetchy
Mag. Karin Glassl
Web: www.dantien.at

0676 / 930 77 05
0676 / 50 39 639
E-mail: gesundheitspraxis@dantien.at

Leistungen und Partnerangebot

Shiatsu

Erstbehandlung –50%
5 Folgebehandlungen – 20%

Shiatsu ist eine ganzheitliche Behandlungsform, die auf der chinesischen Medizin und Gesundheitslehre beruht

Yoga

Gratis Informationsveranstaltung

Qi Gong

Gratis Informationsveranstaltung

Leistungsangebot:

Yoga, Pilates, Qi Gong, Taiji, Shiatsu, klassische Massage, Gesundheitsgymnastik

3.6.5.17. Classic Shiatsu Massage

Classic Shiatsu Massage
1020 Wien, Untere Augartenstraße 37

Tel.: 01 / 332 33 23
Web: www.massage.or.at

Leistungen und Partnerangebot

Shiatsu

Erstbehandlung um 32 €
5 Folgebehandlungen zu je 45 €

Shiatsu ist eine ganzheitliche Behandlungsform, die auf der chinesischen Medizin und Gesundheitslehre beruht

3.6.5.18. Therapie- und Ausbildungszentrum Maria Wenig

Therapie- und Ausbildungszentrum Maria Wenig
1020 Wien, Dr.Natterergasse 6/5/60
Tel./Fax: 01 / 728 31 81
Mobil: 0699 1 728 31 81

Web: www.mariawenig.at
E-mail: zentrum@mariawenig.at

Leistungen und Partnerangebot

Massage nach Wahl

Erstkonsum –50%
5 x Folgekonsum –20%

Klassische Massage, Lymphdrainage, Fußreflexzonen-Massage, Wirbelsäulenmassage nach Breuss

Lebensberatung

Erstkonsum –50%
5 x Folgekonsum –20%

Angebote und Kurse Lebensberatung:
Energieübertragung, Reki, Bachblüten. Meridian – Chakrenarbeit

3.6.5.19. WAT Meidling

WAT Meidling
1100, Eibesbrunnnergasse 9 – WAT 12 Tennis

Kontakt: Fr. Siebenhofer
Mobil: 0664 / 656 97 89

Leistungen und Partnerangebot

Nordic Walking

Gratis Schnupperstunde

Die Veranstaltung findet im Erholungsgebiet Wienerberg statt – Stöcke werden zur Verfügung gestellt, der Besuch eines Einführungsseminars wird empfohlen

3.6.5.20. WAT Favoriten

Kontakt und Info:WAT – Generalsekretariat		1120, Sagedergasse 10-12
Web: http://watfavoriten.askoe.or.at		
Veranstaltungsorte in 1100 Wien:		
Ada Christengasse 9	Carl Prohaskaplatz 1	Georg Wilhelm Pabstgasse 2a
Pernerstorfergasse 30	Laaerbergstraße 170	Grenzackerstraße 23

Leistungen und Partnerangebot

4 Schnupperstunden nach Wahl gratis

Gültig für das Angebot für: Gymnastik, Jazzgymnastik, Rope Skipping

3.6.5.21. Kosmetiksalon Britta

Kosmetiksalon Britta	
1100, Laxenburger Str. 34/1/7	Tel.: 01/603 19 09

Leistungen und Partnerangebot

Kosmetik Grundbehandlung **Erstbesuch -50% / Folgebesuche 20%**
(1-1,5 h) inkludiert Hautreinigung, Peeling; Massage, Fässonieren, individuelle Maske

"Skin-Peeling" **Erstbehandlung -20% / 5-er Block -20%**
(ca. 45min) Dermabrasion mit dem Reviderm Skin Peeler- sanfte Hautabschleifung zur Behandlung von Hautproblemen aller Art

Maniküre **Erstbesuch -25% / Folgebesuch -10%**
 Maniküre oder Maniküre mit Parafin-Handmaske

Haarentfernung **Erstbesuch – 25% / Folgebesuch -10%**
 Entharzen

3.6.5.22. The Shop „Hair&Body“

"The Shop" Hair&Body
1100, Grundäckergasse 38 / Top 6

Tel.: 688 32 30
Web: www.theshop.co.at

Leistungen und Partnerangebot

Fußpflege

alle angebotenen Leistungen

Erstbesuch -50% / Folgebesuche 2x20%

Kosmetikbehandlung

Kosmetikbehandlung nach Wahl

Erstbesuch -50% / Folgebesuche 2x20%

Solarium

8 Sonnenbetten für Standard-, Aufbau-, Intensiv-, Teilkörperbräunung, Sonnendusche

Gratis Erstbesuch / 1x -50% / 1x -20%

Massage

klassische Massage, Rückenmassage, Fußreflexzonen, Akupunktmassage, Lymphdrainage, Chinesische Energie-Behandlung, Kräuter-Aromatherapie-Massage, ...

Erstbesuch -50% / Folgebesuche 2x20%

3.6.5.23. Gesundheitspraxis Glück

Gesundheitspraxis Martina Glück
Remystraße 11a
1100 Wien - Oberlaa

Tel.: 0676 939 84 48
e-mail: martina.glueck@ener-qi.at
Web: www.ener-qi.at

Leistungen und Partnerangebote

Massage:

Klassische Massage, Fußreflexzonenmassage, Lymphdrainage, Schröpfmassage
Preis regulär: ½ Std. € 20,- / 1 Std. € 36,-)

Erstkonsum -50% / Folgekonsument -20%

Shiatsu:

Japanische Akupressurmassage
Preis regulär: ca. 1 Std. € 40,-

Erstkonsum -50% / Folgekonsument -20%

Klangmassage:

mit tibetischen Klangschalen
Preis regulär: 25 min. € 18 / 50 min. € 29

Erstkonsum -50% / Folgekonsument -20%

Gesundheitsgymnastik:

Preis regulär: Einzelkarte € 9 / 10er-Block € 69

Schnupperstunde Gratis/-20% auf 10er-Block

Energetische Ernährungsberatung:

Ernährung nach den 5 Elementen
Preis regulär: 2 Termine: gesamt € 69,-

-50 % (auf beide Termine)

3.6.5.24. Zen-Shiatsu Wolfgang Seltsam

Zen-Shiatsu Wolfgang Seltsam
1100 Wien, Segnerstr. 7

Tel.: 01 – 688 12 29

Leistungen und Partnerangebot

Shiatsu

Erstbehandlung –50%
3 Folgebehandlungen –20%

3.6.5.25. Wassershiatsu Norina Pinz

Wassershiatsu Norina Pinz
Veranstaltungsort: Thermalbad Oberlaa
1100; Kurbadstrasse 14

Tel.: 01/481 91 69
Mail: norina@wassershiatsu.at
Web: www.wassershiatsu.at

Leistungen und Partnerangebot

Wassershiatsu:

Erstbehandlung –25%
3 Folgebehandlungen zu € 55,-

Preis regulär: € 60,- pro Einheit

AquaRelaxing:

3 Dezembertermine gratis

Dezembertermine: 4.12, 11.12, 18.12
(Eintritt ins Kurbad ist gesondert zu entrichten)

3.6.5.26. Therme Oberlaa

Therme Oberlaa
1100; Kurbadstrasse 14
Web: www.oberlaa.at

Tel.: 01/ 680 09-9600
Fax: 01/ 680 09-9688

Leistungen und Partnerangebot

Thermalbad Oberlaa

2 Tageskarten -50%
für Thermalbad und Sauna

Leistungsangebot Thermalbad: Baden und Schwimmen, Thermenmassage, Saunieren und Solarium, Aqua Wellness Programm

Wellnesspark Oberlaa

4 Fitnesskarten –25%
inkl. Aerobic, Thermarium und Thermalbad

Fitness & Aerobic, Wellness (Thermarium und Massage)

3.6.6 Partnerunternehmen Layout Gutscheine

3.6.6.1. Layout Gutschein Shiatsu – Michael Macek



3.6.6.2. Layout Gutschein WAT Meidling

Freizeit/Sport		NORDIC WALKING	
einzulösen bei:			
	Name:	Wiener Arbeiter Turn- und Sportverein WAT Meidling	
	Kontakt:	Fr. Siebenhofer 0664/65 69 789	
	Termin:	Mittwoch: 9:00-10:30 (langsam) Samstag: 9:30-11:00 (gemischt) Vor Anmeldung erforderlich	
	Rabatt:	Nordic Walking: Gratis Schnupperstunde im Erholungsgebiet Wienerberg	



NORDIC WALKING		Schnupperstunde	
-Ort: Erholungsgebiet Wienerberg -INWA/ANWA-zertifizierte Instrukturen -Stöcke werden zur Verfügung gestellt			
Einzulösen bei:		Gratis	
Datum:			
		011310001	

3.6.6.3. Layout Gutschein Musikschule Schmaus

Bildung		MUSIKSCHULE
einzulösen bei:		
	Name:	Musikschule Schmaus
	Adresse:	2., Blumauerg. 9/1
	Termin:	nach Vereinbarung: 01/216-6-260 musikschule.schmaus@chello.at
	Angebot:	Blockflöte, Saxophon, Klass. Gitarre/E-Gitarre E-Baß/Kontrabass, Früherziehungskurse Gesang/Stimmbildung, Akkordeon, Schlagzeug
	Rabatt:	Schnupperstunde 15 € 5x Einzelunterricht um je 20 € 6 Monate Einzelunterricht zum Preis von 5 (Start: 01-2004)

MUSIKSCHULE	
Einzulösen bei:	6 Monate Einzelunterricht
Musikschule Schmaus 2., Blumauerg. 9/1	zum Preis von 5 Monaten (Start Jänner 2004)
Datum:	011310001
Aktion gültig bis 31.01.2004	

MUSIKSCHULE	
Einzulösen bei:	1 Stunde Einzelunterricht
Musikschule Schmaus 2., Blumauerg. 9/1	20 €
Datum:	011310001
Aktion gültig bis 31.01.2004	

3.6.6.4. Layout Gutschein Club Danube

Freizeit/Sport		FITNESS	
einzulösen bei:			
Name:	Club Danube		
Adresse:	3. Franzosengraben 2, P+R U3 Erdberg 10. Favoritenstr. 183 10. Laxenburgerstr. 66 15. Lugner City, Moeringg. 20 16. Offakring, P+R U3 Kendlerstr. 21. Arbeiterstrandbadstr. 85a 22. Donauzentrum, Wagrmayer Straße 94 23. Golfclub Wien Süßenbrunn, Weingartenallee 23. Alt Erlaa, Anton-Baumgartner-Str. 40		
Kontakt:	01-798 84 05 www.clubdanube.at		
Rabatt:	10 Tage um 10 € Aktion gültig bis 31.01.2004		
Pro Person nur ein Gutschein! Die 10 Tage Fitness sind in einem Stück zu konsumieren.			

FITNESS		10 Tage um 10 €	
Einzulösen bei:			
Gültig: Von bis			
Name:			
Adresse:			
E-mail:		10 Tage Fitness um 10 €	
Aktion gültig bis 31.01.2004. Pro Person nur ein Gutschein! Die 10 Tage Fitness sind in einem Stück zu konsumieren.		Datum: 011310001	